

## Posicionamiento en google

### ¿Qué es el PageRank?

El PageRank es el sistema mediante el cual Google le da un valor numérico a una web, representando la importancia que tiene en Internet. Dicho valor se le otorga mediante un sistema de votos, dichos votos se contabilizan mediante los enlaces que apuntan a dicha página. Este sistema es ponderado, lo que quiere decir que la importancia que tenga la página emisora del voto también influye en el peso del mismo.

Aunque el PageRank no es lo único que Google utiliza para clasificar las páginas, es sin duda uno de los más importantes. Por ello, es un dato valioso ya que es determinante en la posición de una página dentro de los resultados de la búsqueda.

No debemos olvidar que no todos los enlaces se tienen en cuenta, por ejemplo, Google descarta todas aquellas páginas que se dedican a colocar enlaces.

Para poder conocer el PageRank de una web descárgate la barra de búsqueda de Google o usar algunas webs destinadas a informarte sobre el PageRank, como [www.mipagerank.com](http://www.mipagerank.com).

### Transmisión del PageRank

Aunque el valor del PageRank se desee desde cero hasta el diez, en realidad es un valor numérico mucho más alto a partir del número de enlaces o votos que recibe una página web.

El valor real es del orden de miles de unidades, aunque el algoritmo de google coge su valor logarítmico en una base desconocida.

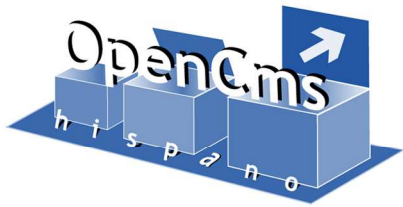
La siguiente fórmula para calcular el PageRank:

$$PR(web) = (1-d) + d * [ PR(T1)/C(T1) + ... + PR(Tn)/C(Tn) ]$$

Donde:

- 'd' es el factor de atenuación.
- 'Ti' es cada página que enlaza a 'A'. 'i' toma los valores 1, 2, ... hasta 'N'. 'N' es el número de páginas que enlazan a 'A'.
- 'PR(Ti)' es el PageRank de cada una de las páginas que enlazan a 'A'.
- 'C(Ti)' es el número de enlaces que salen desde cada página 'Ti'.

El PageRank de una página no es constante ya que depende de los enlaces que vaya recibiendo la web, así como, el PageRank de las páginas que la enlazan. Por ello, una vez al mes Google recalcula el valor una vez al mes.



## Consejos para posicionar nuestra Web

- ❖ Elegir bien las palabras clave para encontrar tu web. Usa la herramienta de WordTracker de sugerencia de palabras clave de Google Adwords
- ❖ Escoge qué palabras clave vas a utilizar en todas las páginas no tan sólo la de la página principal.
- ❖ Incluye las palabras clave de cada página en los títulos, encabezados (H1, H2...) y el texto.
- ❖ Incluye las palabras clave en el texto de los links de navegación interna, si usas imágenes como botones, usa el "ALT".
- ❖ Asegúrate de que toda tu Web es navegable en un navegador que tenga desactivado javascript y flash.
- ❖ Consigue todos los enlaces a tu web posibles, intentando que en dichos enlaces se encuentren las palabras claves más importantes de tu web.
- ❖ Envía tu web a todos los buscadores posibles Google, Altavista y Alltheweb entre otros.
- ❖ Repasa lo que Google considera spam para no correr el riesgo de que te elimine de su base de datos.
- ❖ Usa metatags para que los buscadores te indexen mejor:

```
<META name="robots" content="all">
```

```
<META name="description" content="Revista digital independiente que incluye artículos de opinión, entrevistas, relatos, exposiciones de fotos y todo material con el que se quiera colaborar.">
```

```
<META name="keywords" content="RELATOS,ENTREVISTAS,ARTÍCULOS DE OPINIÓN,FORO PARQUECITO, EL GRAN PODER">
```

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1"/>
```

```
<meta name="author" content="EGP" />
```

```
<meta http-equiv="Content-Language" content="es" />
```

```
<meta name="copyright" content="elgranpoder" />
```

```
<meta name="Reply-to" content="redaccion@elgranpoder.com" />
```

```
<meta name="generator" content="php, mysql" />
```

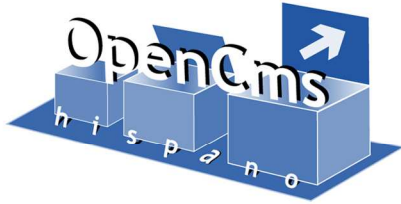
- ❖ Incluye el sitemap de tu web en google entra en el google webmaster central ([www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)) , el sitemap tiene el formato:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">
```

```
<url>
```

```
<loc>http://www.elgranpoder.com/html/30segundos.php</loc>
```



```
<lastmod>2006-09-21</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.5</priority>
</url>
</urlset>
```

- ❖ En la misma página, [www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/), te indica como donde crear el archivo robots.txt y dónde colocarlo. Este archivo lo leen los robots de los motores de búsqueda para ver si tienen permisos para indexar, que deben indexar, ect....

Ejemplos:

```
User-agent: *
Disallow :
```

El asterisco \* significa todos los robots. En este caso no hay ninguna regla especial, así que este fichero no restringe el acceso a ninguna página ni a ningún robot. Implica acceso total.

```
User-agent: *
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /tmp/
Disallow: /borrador/
```

Todos los robots tienen restringido el acceso a los directorios /cgi-bin, al /tmp o /borrador .

Puedes encontrar una lista de los robots en: <http://www.robotstxt.org/wc/active.html>

- ❖ Así mismo, en el webmaster central te indica como autenticarte como administrador de la página y una vez lo hagas te indicarán estadísticas interesantes sobre la misma.
- ❖ Añade tu web a google en: <http://www.google.es/addurl/?continue=/addurl>